

## KOMMUNIKATIONSPOLITIK

For at sikre en åben, troværdig og sammenhængende kommunikation arbejder Østifterne ud fra følgende principper:

### 1. Åbenhed og tilgængelighed

Vi kommunikerer klart og tilgængeligt om Østifternes formål, uddelinger og prioriteringer. Vores nuværende og kommende medlemmer, samarbejdspartnere og offentligheden skal nemt kunne finde information om, hvem vi er, og hvad vi gør.

### 2. Konsistens og gennemsigtighed

Al kommunikation skal afspejle Østifternes værdier og kernebudskaber. Vi stræber efter at skabe genkendelighed i både sprog og indhold, og vi deler information på en måde, der giver indblik i vores beslutninger og prioriteringer.

### 3. Dialog og involvering

Kommunikation er ikke kun formidling af egne budskaber, men også at lytte til andre. Vi værdsætter dialog med medlemmer, bevillingsmodtagere og samarbejdspartnere og søger aktivt at skabe rum for feedback, gensidig læring og medinddragelse.

### 4. Ansvar og omtanke

Vi tager ansvar for vores ord og budskaber. Vores kommunikation er respektfuld, inkluderende og baseret på omtanke – både for de indsatser vi støtter, og for de dagsordener vi engagerer os i.

### 5. Strategisk forankring

Kommunikation er en integreret del af Østifternes arbejde. Al intern og ekstern formidling skal understøtte foreningens strategi og bidrage til, at vi skaber langsigtet samfundsmæssig værdi.